

دربارهٔ تبلیغ

و نقش آن

سازمان چرتکهای فدائی خلق ایران

بنا نه برده اند و تقویت و تحکیم مواضع آنرا تبلیغ میکنند. در چنین شرایط بحران نیروها یا نقلیاتی تنها با اتحاد تا کتیک تعرضی قادر خواهد بود. توده های وسیعی را که بسرعت از حاکمیت جدا می شوند در زیر پرچم خود بسیج نماید و فقط در شرایط نبود چنین اپوزیسیون منمنج و عدم اتحاد تا کتیک تعرضی است که لیبرالها با وانمود کردن خود بعنوان اپوزیسیون (و نه جناحی از حاکمیت) و بکارگیری روشهای آنها جمعی سعی در جذب این اقلت را وسیع دارند:

این چشماندا زبشکل روشنی و مست و عمق نیروهای مترقی را بیان میکنند. در این میان سازمان و تمام هر قفای هوا دار نقشی بس مهم و تاریخی همده دارند. ما باید سرعت روز افزونی توده های ملت را با ابتکار تمام برای هدفهای عالی خویش آماده و مستعد نماییم. سرعت روز افزون و وقایع و حوادث و لزوم برخورد فعال و همه جا نشه در رابطه با آن باعث گشته تا ضعف حاکم برجست چپ در زمینه تبلیغ بشکلی باز تر نمود پیدا بد. ما باید با افشاگریهای وسیع و بی مان خود نسه تنها ما هیت حاکمیت را هر چه بیشتر در نزد توده ها عیان کنیم، بلکه ما باید با شما می نیرو و یکوشیم تا ما هیت ضد خلقی و وابسته لیبرالها و محافل وابسته به بورژوازی بزرگ را نیز در نترسند توده ها اقصاء نماییم. ما باید در هر کجا و بهر وسیله برای توده ها توضیح دهیم که "حق ثالثی وجود ندارد و دنیا به روزی تیره انقلابی با دیکتاتور نظامی و شبه نظامی" (کا ۸۵) در این سواستقلال، کوا مکن، و آزاد دیودر سوی دیگر وابستگی به امپریالیسم استعمار رشدید، بیکاری، فقر، کمبود گرانی، نبودن مسکن و مایحتاج اولیه و سرکوب و اختناق قرار دارد.

رفقا! اینک ما بیش از هر زمان دیگر در قبال خلق و طبقه کارگران و در مقابل تاریخ مسئول و موظفیم، انجام تمامی این وظایف مقدور نیست مگر با بکارگیری تمامی نیرو و همه وسایع ما می استعدا داده و با تکیا راته مگر با کار بدو یوقفه و شبانه روزی مگر با مبارزه ای جان برکف، پیگیر و خشکی نا پذیر آنگنان که شیوه فدا شیا خلق

"امروز روز مبارزه است، جوانان، دانشجویان و همینطور به منتهای مراتب کارگران جوان، باید به مبارزه جدی و تلاش دائمی تصمیم بگیرند. از قیود افکار کهنه و ارتجاعی رها شوند... افراد با ایمان و فعال و ادر کمیته های خود گرد آورید. کمیته های فرعی مطبوعاتی را و ادار به تشریف و بین جزوات چاپی نمایند. اگر اشتباهی هم نماید چندان مهم نیست. مادر و پیر بود" (۱) آنرا صحیح می نمایم. ما باید با سرعت روز افزونی تمام خلق را با ابتکار انقلابی متحد کرده و بکار و اداریم. شما از بی اطلاعی آنها از اصول تربیت و تجربیات لازم نا امید و هراسان نباشید. زیرا اگر نتوانید آنها را متشکل و متحد نموده و بکار و ادارید به منسویک ها و کاپو ملحق میشوند که این خود ضررش پنج بار بیش از عدم تجربه آنهاست. (لنین - نامه - با گدانفوس - گوسف - فوریه ۱۹۰۵)

و فقا! روزهای حساسی از مبارزات خلق فرا میرسد. همانطور که در سرقاله ضربه کارشما ۸۵ طرح کردیم، "چشم افشا زیک بحران زرف" در پیش روی ما گشوده است. توده های ملیونی کشور اگر جنگ بسرعت فروریختن توهماتشان نسبت به حاکمیت افزوده شده است بسا صحتی شگفتی و رپشتیبانی خود را از حاکمیت بورژوازی بر میگیرند. موج وسیع توده ها که از حاکمیت گنده میشوند در شرایط نبود اترنا تیوی انقلابی و نیرومند، زمینه مساعدی را برای ترک تازی و جولان لیبرالها و محافل وابسته به بورژوازی بزرگ (که اینک عمدتا و در عمل سعی دارند خود را در صفی پشت سر لیبرالها به رهبری منی مستر متشکل گردانند) مهیا نموده است. از صوری دیگر اورتونیستها که با خیانت خود به جنبش طبقه کارگر ضریات سهمگین را بر پیکر اپوزیسیون انقلابی وارد کرده اند و مسلحا سهم بسزایی در نبود اترنا تیوی مترقی در مقابل حاکمیت فاشیستیک اترتیش و قدرت گیری لیبرالها و روی آوردن توده ها بسوی آنان به دامن جناح دیگر از بورژوازی

است . در این راه باید تمامی روشها و شیوه های متفاوت تبلیغ را بشکلی خلاق بکار گرفت . هرگاه شیوه های متفاوتی چون چاپ و نشر کتب نشریات ، اعلامیه و تراکت ، تکنیرو تویج آثار سازمانی ، تهیه و نصب پلاکاردها ، شعار - نویسی ، تهیه و توزیع نوارها یا انقلابی و آموزشی ، متینگ های موضعی ، تبلیغ شفاهی و ... را در نظر بگیریم به وسعت و انعطاف پذیری امکانات تبلیغ پی می بریم .

**تبلیغ نهاد در ارتباط با توده ها
مفنی می یابد**

انتخاب روش تبلیغ و همچنین بکارگیری صحیح آن در رابطه با تحلیل مشخص از شرایط و جوامع بر محیطست و توده ها اهمیت بسزایی دارد (که در این مورد مفصلاً سخن خواهیم گفت) اما هواره باید این نکته اساسی را در نظر داشت که تبلیغ فقط در رابطه با توده ها مفنی می یابد . بهمین دلیل برای یافتن در یکی مشخص تر و ملموس تر از این مماله باید ابتدا لایه های متفاوت توده ها را بشناسیم . لنین در رابطه با کارگران به تعریف سه لایه متفاوت میسر داد . او میگوید :

"تا ریخ جنبش طبقه کارگر در همه کشورهای نشان میدهد که آ لایه هایی از طبقه کارگر که از تعلیم و تربیت بهتری برخوردارند در مقابل ایده های سوسیالیستی سریع تر و آسانتر واکنش نشان میدهند . کارگران بیسرو ... بطور عمده از میان همی لایه ها برمی خیزند . کارگرانی که میتوانند اعتماد کامل توده های زحمتکش را جلب کنند ، کارگرانی که خود را تماماً وقف آموزش سازماندهی پرولتاریا میکنند ، سوسیالیسم را آگاهانه می پذیرند ، و حتی خود مستقلانه های سوسیالیستی تدوین و ارائه میکنند . " پس از قشرا از نظر عددی کوچک است کارگران بیسرو و فروسیم کسارکن

متوسط قرار دارند . اس کارگران هم با حرارت و سوسالیسم تلاش می کند در محیطهای مطالبی کارگران ترکیب میکند . روزنامه ها و کتابهای سوسیالیستی را میخواهد ، در کار سوسیالیستی شرکت میجوید ، و با فریادی عطف از این لحاظ نقاب دار است که اسب میخواهد بصورت رهبران کاملاً مستقل حسنی سوسال دمکراتیک طبقه کارگر در آید . " بالاخره اس از لایه کارگران متوسط ، توده های برادر دکه لایه های با این تر و ولتا را را تکمیل می دهد .

ژلینس - گراس به فراتی در سوسال دمکراسی روسه () (تاکید را ماس)

در همین رابطه ما برافنا رخلق نیز دارای لایه های متفاوتی می باشد . سیاست تبلیغاتی و شیوه های انخاد شده جهت سرردا مر تبلیغ ، در وجه عمده خود در رابطه با همی لایه بندی ها تعین می شود . منلائریق هواداری که در یک شهر کارگری با زحمت بسیار بساطی سرای مروس کتاب تسسدارک می یسند ، هرگاه ما قدرت به فروش کتب کلاسیک و سایر حوردها یا بدلولوژیک نما بدر حیات خود را بر باد داده ولی همی رفیق میسواند با فروش کتب آموزشی کارگران ، سون برسان ساده ، نوارها یا بقلای و آموزشی به تبلیغ خود بردوستی بدهد . همجناس است تعالیت رفقا و گروههایی که در مناطق اعیان نشین بیسعار " سستی سوسی تشکیل حزب " ویا "ا سودا دقواسن تسس کارگری " را می نویسند یا رفیقی که در محله " حرا به بران سعار " بس سستی مبارزه ، ا بدلولوژیک " را سونده است . انتخاب مسات سعار بر حسب انفسار و طبقات ساکن در محلات و همجناس دست چین کردن دستق کتب و حرواات براری فروش هموار دکمک با سبیه موفقیت تبلیغ می یابد .

ارگان سازمان محور فعالیت تبلیغی

دهند. یا هنگامی که مسأله "تشکیل کمیسیون تحقیق برای افتاء سیاستهای ضدکارگری کارفرمایان طرح میشود، تمام رفقایی که با چنین موردی مشخصی در محیط کار خود برخورد دارند، متحصماً در جهت تسلیخ این موضوع و تشکیل این کمیسیون حرکت میکنند.

هنگامی که در مقطعی مسأله سرکوب و احقاق سواست در حزب جمهوری اسلامی عمده می‌گردد و این مسأله در تمام می‌جسده‌ها در رگان سه عمده دیده می‌شود، رفقاً نیز در محیط خود سعی می‌کنند تا نمونه‌های مشخصی از حسن سرکوب و اختلاس را برای راه سبترین و سریعترین صورت‌افشا، سموده حول آن تسلیخ کنند. و با اسکی که مسأله، جنگ عمده

گشت است (و این عمده بود در تمام می‌مقالات و نوشته‌های "کار" به چشم می‌خورد) وظیفه، تمام رفقاست که محور عمده، حرکت و تبلیغات خود را بر توضیح علل، نتایج و ممانعت جنگ و سیاستهای ما در قبال آن قرار دهند.

در این رابطه روشن است که رگان "کار" در عین اینکه در موارد متعددی - میتواند ببرد تبلیغی - ترویجی داشته باشد، در عین اینکه مطالب متعددی از آن میتواند توسط رفقاً تکثیر و در بین توده‌ها توزیع شود اما در وجه عمده خود نقش یک محور و یک خط هدایت کننده را برای رفقایی که راه را، تیشرو سازی می‌کنند.

علاوه بر محور قرار دادن سیاستهای تشریه "کار" یکی از مهمترین وظایف تمام می‌رفقا، در هر محل که به فعالیت مشغولند این است که مقالات، اخبار و مطالب مختلف تشریه - که در سطح لایه پیشرو است و تا حدودی برای لایه متوسط و عمدتاً "برای توده کارگران روزمستکمان قابل درک نیست.. را مناسب با شرایط محیط انتخاب نموده آنرا منطبق با فرهنگ توده‌های محل ساده نویسی نماید (و حتی با مثالهای مناسبی از وقایع محلی بیا میزند) این کار بخصوص در مناطقی که دارای لهجه‌های متفاوت هستند بسیار ضروری و مهم است.

در رابطه با فعالیت سیاسی با نقد نقش و عملکرد در تنقید هر ارگان زوهر تشریه را باز ساخت. مثلاً سازمان دارای یک ارگان مرکزی است که این ارگان باید در سطح کارگران سب و سب باشد "صورتی که حتی کارگر متوسط برخی از مطالب آنرا درک نخواهد کرد و مطالب آن "نظور کامل با تفرس" برای لایه‌های سب و سب را "تفرس" درک است.

رویا ما: اینکه نخواهد ارگان کلیه سواست دمکراتهای روسه بود با در سطح کارگران پیشرو باشد. این روزگاری همه شبها می‌بینیم خود را بصورت حکمی و قضایی پایش آورده بلکه بالعکس باید این سطح را سطور دایم بالاتر برد. با نقد تمام می‌مساثل ناگتیک، سیاسی و تئوریک سواست دمکراتی جهانی را تعقیب کند. سواست در آن هنگام حواسه‌های روسی کارگران طبقه کارگر را آورده خواهد سواست و سب کارگران خود را کارگران روسه را و سواست اما انقلاب روسیه را سواست حویس خواهد گرفت.

(لین - گرابس تئورایی در سواست دمکراتی روسه - تا کنون سواست) مشخص است که برای کارگران متوسط و بخصوص برای لایه‌های پائین پرولناریا باید اشکال گوناگونی از تسلیخ و ترویج تدارک دیده شود تا بر آن تاثیر لازم را بینند. در رابطه با این اشکال گوناگون تسلیخ و ترویج ارگان سازمان نقش محور و هدایت کننده را دارد. باید تمام تبلیغات حول سیاستها و خط می‌ارائه شده در ارگان، سازمان یا بد.

بسیار مثال رفقایی که میخواهند در یک کارخانه در جهت بسج و تشکیل کارگران حرکت کنند، با مطالعه دقیق سیاستهای اتخاذ شده در ارگان "کار" خط حرکتی برای شان مشخص میشود. فرضاً در رابطه با مبارزات کارگران معنی می‌کنند با شرکت هر چه فعالتر، در عین سازماندهی و بر سازماندهی این حرکت در جهت تحقق خواسته‌های مشخص و کوتاه مدت، این مبارزات را در مسیر تشکیل و تقویت سواست و یواقتی کارگران سوق

تبلیغ محلی

"رورسای که سوده خوانده آن کارگران متوسط هستند... سوالیم و ما رورسای را با هر ماله محلی و محدودی مرست سارد همجین درراطبه لاسدیا کین سرولتا ربا و ساررحمکسان" با بداسکال که ما کین نسلع و ترو و جت ادراک سود... جزوه ها ئی که ربا ربا م فهم سر سوته نده ماسد. نسلع سفاهي و عمدنا این سه ها و ا و راقه سار مین رویدادهای محلی...

(لینس - هما سا کیدها اراماست) در ایسجا ست که وظیفه سکین هوا داران مشخص مشود. نتیجه سنا نیه ها و اوراق - سیرا مین رویدادهای محلی، و مرستسط هاستودی سوسیا لیسیم و مپا رزه سیای سیرا ماله محلی "ابینها تما ما وظایفی است که امکان تحقیق آن فقط و فقط درخسود محل میراست. وظیفه تبلیغ است که هر اتفاق روزمره و ملموس برای توده ها را به سریع ترین صورتی به ز زمینه مسا عدی برای تبلیغ و مرستسط با خستن آن سنا سوسیا لیسیم و مپا رزه سیایی بدل نما بد." تبلیغ لازم است تا هر مورد نظرها افراد ی خصویت نلسین و ظلم و ستم ما مورسین رسمی را با مفهوم دقیقیی "از استیدا دمرستوسط سازد" (لینس - هما سنا) متلاکرا و امقیان نظا هرات مالمت آمیزکا و رگران سیکار با سرکوب و حساب سدا ران موا حسه مشود، اگر سدا ههای نا لازیمه نجمسج معللمس مپا ررا خراجی حمله میکسد: اگر

صف سیکار و روبا روغن در محله ای از سوسی با سدا ران مورد پیورش قرار میکیرد. و هر مورد دیگران نظا هرا انفرادی ختوت پلیس و ظلم و ستم ما مورسین رسمی با بسد توسط تبلیغ با "مفهوم دقیقیی" از بدیکانوی مرستسط شود زیرا "توضیح این قضیه که کا رگران در معرض ستم سیایی قرارگرفتند کا فی نیست (هما نظور که تنها توضیح این قضیه که منافع آنان با منافع اربابان مپا ینت دادرکا فی نیست) با یدد ربا ره هریک از مظا هر مشخص این ستمگری تبلیغ مشود (هما نظور که ما در مورد مظا هر مشخص تعدیات اقتصادی به تبلیغ مسادرت نمودیم)" (لینس - چه اید کردد؟ - تاکیدا خسراز ما ست)

با یدد با فعالیستی پیگیر در مورد یک یک نمودهای مشخص روابط ظالمانه سرما به داری وابسته چه در زمینه اقتصادی و چه در مورد ستم سیاسی به تبلیغ و سنج برداخت، زیرا سوده ها فقط در "تجربه عملی خوداست که به ماهیت و اقتسای سوز و آزی بی میبرند و صحت گفتسار کمونیتسها را درمی یابند. با یدد مپا کوشش خود را بکا رگیریم تا اشخاصی که فقط از مشکلات روزمره خود، از وضع ادارات، فشار روزان فزون زندگی، گرانسی، صفو... ناراضی هستند بیه ارتسباط مستقیم تمامی این مشکلات و مفا ثب با کل سیستم سرماییه داری وابسته واقف شوند. لتین میگوید: "ما اگر میخواهیم دمکراتهای پیشرو با شیم با یددیم ما بمصرف آن باشد که فکر اشخاصی را که فقط از انتظا مات داننگنها یا فقط از "زمستوها" (۳) و غیره ناراضی هستند به یوجی مصرف بودن تمام این نظم سیاسی سوق دهیم.

(لینس - چه اید کردد؟ - تاکیدا اراماست) بهین دلیل "کمونیستها با یدد توجه زیادی به مسائل واقعی زندگی طبقه کارگر مپا بند. آنها با یدد که رگران کنگ کسد که به درک صحیحی از اسن مسائل برسند. آنها با یدد توجه کا رگران راه آنگار ریس سوا ستفا ده ها مطوف سوده و آنها را برای دهد که خواستهای خود را سکلی عملی و مختصر فرموله کند" (کمیسرن - اصول تشکیلات حزب - تاکیدا زما ست) رما سی که آوازگان جنگی در معرض سیی نامانی و عدم تامین ارزاق و هزاران گونه توهین و فشار و ضرب و شتم فرار میکیوند، زما نی که توده های مردم در عین دست بگریبان بسودن با گرانسی و کمسودا ارزاق و ما یحتا عمومی محسور سدا عتبا از وقت خود را در سوسوز سرما در داخل مفا با بستند، زما نی که داس آموزان در فیال خواهستههای صنفی خود و حتی بیخا طور ورزش صیگکا هی سرکوب و سهدیده؛ خراج میسود، زما نی که کا رگران در عین تحمل تمامی فشارها و مفا ثب سنا شی زحرا روجک سنا اخباریه اضافه کار ریقا قت سرما و کشتنده و ادار میسود، زما نی که سرا بر عدم مسرکود، سدروسوم لازم مسود آب کافی تمامی هسیکیا و رران سطر میاسند، وظیفه ما ست که ما تبلیغ خود سنا مان کمسک

وظیفه ماست که ارتباط مشخص موجود بین این
 را با وحدت جناجها مختلف حاکمیت در
 سرکوب توده‌ها برای کارگزاران روشن
 کنیم. هنگامی که حتی فرم بسیار رنگ
 بریده، ارضی، موضعی حاکمیت تنبذ در عمل
 با مخالفت "آیات عظام" مواجه می‌شود
 وظیفه ماست که ارتباط این مسأله را با
 ماهیت بورژوازی رژیم‌های هیئت
 حاکمه برای کثرت و رزان توضیح دهیم.
 و مهمترین عامل در اجرای این وظایف
 اینست که محرم "در حین ارتکاب جرم"
 و در "همان ساعت گرفته شود و این
 مسأله خود را دیگر تا کسب است سر
 اینکه این وظیفه منحصرا با بدو در محصل
 تحقق یابد و همین علت است که اگر
 خواهیم در باره گرفته‌ترج دهن در
 محل ارتکاب جرم بطور جدی سخن گوئیم ...
 باید گوئیم که عموما "روزنامه غیر
 علمی حتی کار این موضوع راهم نباید
 بکند. این کار را فقط شما می‌توانید
 بکنید زیرا احدا کمتر عد برای این قبیل
 سخن گرفتن‌ها اغلب از یکی دو روز تجاوز
 نمی‌کند."

(لنین - چه باید کرد؟ - تا کجا زماست)
 در این جا مسأله بسیار مهمی طرح
 می‌شود. هرگاه به دو وظیفه مهم و اساسی
 تبلیغ محلی یعنی پیوند "سوسیالیسم و
 مبارزه سیاسی" با "هر مسأله محلی"
 و گرفتن محرم به سرعت هر چه تمایز
 کامل "ملا" توجه کنیم درمی‌یابیم که
 بهترین شکل برای چنین تبلیغی،
 تهیه تراکت، اعلامیه، "شنامه" و
 اوراق محلی است، که در عین کم‌خرج
 بودن بسیار ساده و سریع تهیه می‌شود.
 شکل اصلی تبلیغات محلی (در روستاها،
 کارخانه‌ها، محلات، مدارس، ادارات و
 ...) باید به این صورت باشد، تهیه
 و چاپ نشریه در اینگونه موارد چون در
 عین بخرج بودن و احتیاج به وسایل
 بیشتر از سرعت کمتری برخوردار است،
 مسلما در درجات بعدی قرار می‌گیرد، که
 در رابطه با شرایط خاص هر محیط
 میتوان در مورد آن تصمیم گرفت.

کنیم تا ارتباط مشخص موجود بین این
 مسأله و "یوح و بی مصرف بودن نظم
 سیاسی موجود را درک کنند."
 شما موقعا باید دقیقا در نظر داشته
 باشید که وظیفه تبلیغ محلی بی‌توسه
 "سوسیالیسم و مبارزه سیاسی" تا مسأله
 محلی و اتفاقات روزمره و ملموس برای
 توده‌هاست. در بیانیته‌ها و اوراق محلی
 باید حتی الامکان از پرداختن به مسأله
 کلی و عام بدون ارتباط مشخص با
 مسائل ملموس توده‌ها اجتناب نمود، در مورد
 مسائل غیربومی حتی الامکان باید از
 ارگان‌ها زمان و اعلامیه‌ها و بیانیته‌ها
 (بشکلی که قبلا مطرح شد) استفاده کرد.

در عین حال که باید بخوبی از توده
 ها آموخت، باید شیوه‌های بیان و
 القای مفاهیم تا آنرا نیز فرا
 گرفت باید از گنجینه زبان توده‌ها
 که بسیار غنی و زنده بوده و انعکاسی
 است از زندگی واقعی آنان، تا حد
 امکان بهره‌گیری نمود.

مخ مجرم را باید هر چه سریع تر گرفت

در رابطه با تبلیغ مسأله بسیار
 مهمی را باید همواره در نظر داشت و آن
 سرعت دست نهادن بر مسائل و طرح آن
 است. باید بهر صورت و به هر وسیله محرم
 محرم را در "همان ساعت و در ملا" عام
 گرفت. زیرا "محرم بکنفر محرم را در حال
 ارتکاب جرم گرفتن و رسوا کردن در
 همان ساعت در ملا" عام، این بخودی
 خود از هرگونه "دعوتی (به مبارزه)
 اثرش بهر طریقت"
 (لنین - چه باید کرد -)
 هرگاه مدیر لیسرا ل کارخانه دست
 به سرکوب مبارزات کارگران می‌زنند
 وظیفه ماست تا با گرفتن محرم و در "همان
 ساعت و در ملا" عام "به کارگران کمک
 کنیم ارتباط مشخص این حرکت را با
 "آزادیخواهی" دروغین لیسرا لها درک
 کنند. هنگامی که هرگونه قدرت گیری
 سوراها و واقعی کارگران توسط ساندو
 ست مدیران، انجمنهای اعلامیه،
 کمینه‌ها و با ساداران سرکوب میشود

وظیفه مبلغ، دادن يك ایده برای وسیع ترین توده هاست

شیوهٔ برخورد مبلغ به مسائل و شیوهٔ طرح موضوع در رابطه با توده‌ها در میزان تا شیروبرد تبلیغ سخن شنین کننده‌ای دارد. برای روشن تر شدن موضوع نقل قول نسبتاً طولانی از لنین را در اینجا می‌آوریم.

مروح اگر مثلاً همان ساله‌بیکاری را سردار دبا بد طمعت سرمایه‌داری بحرا سها را توضیح دهد و علت ناگیر بودن آنها را در اجتماع کسوسی بیان دهد. لروم تبدیل جامعه را بخامه سوسال لسی شرح دهد و غیره خلاصه کلام او را بده های معددی دهد. معددی معددی معددی

تمام این ایده‌ها را بطوریکه شما تنها اشخاص (نسبتاً) کمی فرا خواند گرفت. اما مبلغ وقتی در همان موضوع صحبت میکند، برجسته ترین مثال را میگیرد که همیشه شنونده‌گانش بخوبی از آن مسوق باشند. مثلاً اگر کسی بپردازد خانواده‌ها را رگر بکار، روز افزون شدن فقر و فاقه مثال آرا - و تمامی مساعی خود را منوجه آن مسائل زد که با استفاده از این واقعیتی که بر همه و هر کس معلوم است بنوده یک ایده یعنی ایدهٔ مهم بودن وجود تضاد بین شد ثروت و رتد فقر و فاقه را بدهد و میگوید که حس با خشنودی و تنهرا از این پیدا دگری و حشناک را در توده برانگیزد ولی توضیح کامل علل این تضاد را مروح واگذار میکند.

(لنین - چه باید کرد - دوتا کید اول از ما است)

بعنوان مثال مبلغی که در " خاک سفید " در رابطه با مشکلات روزمره توده‌ها دست به تبلیغ میزند برای انتخاب " برجسته ترین مثال " که همیشه شنونده‌گانش بخوبی از آن مسوقیبا شنند " از صاله آب و رنج و مرارت مردم در تهیه آب مورد احتیاج خود با قیمت گران خرید آب از تانکر، سختی حمل و نقل آب در سرما و گرما توسط زنان و کودکان و ... شروع میکند و تمام مساعی خود را منوجه آن میسازد که با استفاده از

این واقعیتی که " بر همه و بر هر کس معلوم است " به توده یک ایده بدهد مثلاً نمود مشخص تفا دطبقا تی یعنی تفا دبین زندگی فلاکت با ر در خاک سفید و زندگی مجلل و پر شوکه و ثروتمندان و سرمایه - داران را هر چه بیشتر برجسته نماید.

با ایندرا این مسائل بسیار تا کید کرد

که چون روی سخن مبلغ با توده نسبتاً وسیع است همواره و همواره با بسند شما می سعی خود را در ارائه و مط شرح نمودن یک ایده سفید. طرح ایده‌های متعدد همواره از سرد تبلیغ میکا هد.

مثلاً هرگاه بخواهیم از مثال عظیم تا مین آب از سوی دولت ب برای کشا و رزان شمال و در نتیجه سوختن محصولات کشا و رزی و روی و ری فقی سرو فلاکت به آنان، علاوه بر ایدهٔ عدم توجه دولت به خواسته‌های توده‌ها، به مسائل دیگری چون لزوم سرنگونی دولت لزوم رهبری پرولتاریا و لزوم برقراری نظم سوسیالیستی و ... نیز بپردازیم این ایده‌های متعدد را هیچگاه توده‌های وسیعی درک نخواهد کرد. در نتیجه مبلغ باید با ذکر دلایل گوناگون و آوردن مثالها و شواهد متعدد یک ایده را از راههای گوناگون طرح نماید.

مثلاً تراکت ارائه شده " دولتت شیرهای آب را بروی مردم خاک سفید می‌بندد " توجه کنید در این تراکت رفقای " خوزه کارمحل " بدرستی با مطرح کردن

مسائلها و متعددای از مسائل ملموس و روزمره توده‌ها از قبیل سخنمان نماینده‌های قلابی خاک سفید، عدم وجود آب آشامیدنی، یاز بودن هفته‌ای یک ساعت شیرهای آب در آ خر به طرح ارتباط مشخص بین این مسائل ملموس و روزمره با ماهیت حاکمیت و نظم موجود می‌پردازند.

باتوده‌ها، بزبان عبارزان امر توزه‌ها

یکی از نکات بسیار مهم در تبلیغ، زبان تبلیغ می‌باشد. همواره باید در نظر داشت هدف تبلیغ توده‌ها یعنی از کارگران و باسراقتار و وظایف خلق می‌باشند و در این رابطه همواره باید زبان سوسیه، بیانی را اتخاذ نمود که برای وسیعترین اقشار توده‌های مسود خطا قابل درک و لمس باشد.

دیجسریف در این رابطه می‌نویسد:

" باید آموخت که توده‌ها نه به زبان فرمولهای کتابی، بلکه با زبان مبارزان امر توده‌ها صحبت

نمود. زبانی که هر کلام آن، هرایده
 آن، اندیشه‌ها و احساسات میلیونیها
 رحمتکش را منعکس میکند. "هر یک
 از ما با ایدها بین قاعده‌ها ابتدائی را
 بعنوان یک قانون، قانــــــــــــــــون
 بلشویکی تلقی کنیم. وقتــــــــــــــــی
 می نویسی یا حرف می زنی همواره
 یا بست به کار کرده‌ای فکر کنی که
 یا بدتورا درک کند، به بیام تــــــــــــــــو
 تو بیام...".

(دیمتریف - گزارش به هفتمین کنگره
 کمیتسرن)

برای این عمل بیشترین تمکین
 توده‌ای و بیشترین آشنایی با مسائل
 و فرهنگ توده‌ها لازم است. در عین حال که
 باید خوبی از توده‌ها آموخت، باید
 شیوه‌های بیان و القای مفاهیم آنرا
 نیز فرا گرفت. باید زکلیت زبانی
 توده‌ها که بسیار غنی و زنده بــــــــــــــــود
 و انعکاسی است از زندگی واقعی
 آنان، تا حد امکان بهره‌گیری نمود.
 اما همواره نیز باید ساختار دست که
 این آموختن از توده‌ها هیچگاه بی
 معنی ساده‌گرایی، تهی نمودن تبلیغ
 از محتوا به بیجا نه بیجا داده و یا گرایش
 به یکا رگیری لغات دست و پا شکسته و
 اصطلاحات مبتذل نیست. آموختن از
 توده‌ها به معنی آنست که مبلغ باید از
 سخن پردازیه‌های بی‌باز و بی‌معنی،
 از نوشتن مطالب طولانی ولی بی‌محتوا
 از یکا رگیری الفاظ و لغات دور از ذهن،
 از سخن راندن به زبان "فرموله‌های
 کتابی" و از تکرار مکررات سیر هیزد.
 آموختن از توده‌ها به این معنی است که
 مبلغ در بیان خود و در نوشتجات خود
 با اصطلاحات کامل، با یکا رگیری
 اصطلاحات و ضرب‌المثل‌های رایج ویر
 صحنی در بین مردم و با سودجویی از انگار
 و خلافت بی‌توانند از حالت کسالت‌آور
 و بیروح خارج شده شور و شوق توده‌ها
 را برانگیزد.

شهریگا را فتنه دن دستگا ههای برقی
شروتمندان است توجه کنید تمام مسائلی
که توده ها در محاورات خود سبزی سدان
اشاره می کنند در اینجا بطور فرمول شده و
خلاصه و در عین حال ساده ترین شکل

معنوان مثال بدها علامیه ضعیفه
شده " مردم فردوس می پرسند : ... توجه
کنید . رفقای هسته هوا دار در این
ا علامیه بدرستی با یکا و گیره زبسان
سیا رساده مسائلی کا ملاملموس و مشخص
توده ها را در راه ا لقا یک ایده یکبار
گرفته اند به قسمتی که در آن علت
خاموشی برق برنورتر شدن برق شمال

مردم فردوس می پرسند:

آیا برق فردوس برای آن نمبرود که برق شمیرانات بر نور تر باشد؟

این روزها در گرامکرم ناستان در فردوس و شهرکهای اطراف حاده ساره قطع طولانی و مکرر برق
مردم را ستوه آورده است ه هفته ای نیست که چند تنی را اهالی سیبری ساخته رفتن برود این مناطقی
زیان ها و در سرهای مرازی دارد ، یعنی هروقت که برق می رود ما بدفا تعه آبراهم خوانده ، گذشته از آن
ما بدفا تعه بخمال ، تلویزیون و دیگر وسایل برقی را هم خوانده

تکرار این مسائلی که زحمتکشان را به تنگ آورده بود باعث شد تا چند شب پیش وقتی مثل همیشه برق فردوس
به مدتی طولانی قطع شد ، عده ای از اهالی محل به نگهبانی بر منطقه رفته و هوا ستا رسیدگی به قطع برق شوند
در آنجا هیچکدام از مسئولین (شورای محل فردوس ، نگهبانی برق ، کمیته مرکزی امام و...) جواب روتنی
به آنها ندادند مردم از خود می پرسیدند : " آیا تمام مناطق شهران قطع طولانی برق دارند یا نه ؟ " مقبول
یکی از اهالی محل : " میخواهند برق شمال شهر برنور تر باشد ، برق فردوس را قطع میکنند " به علت
آنکه دستگا ههای برقی بر مصرف شمال شهریها از قبیل ماشین لباسشویی ، ظرفشویی ، جاروی برقی ، چرخ
کوبش برقی ، کولر ، یلو یز برقی و... در طول روز برق زیاد مصرف میکنند ، مردم زحمتکشان این مناطق باید
حورا بن مصرف زیاد برقی را بکنند تا هر اگر در شمال شهر برق برود چنانچه آنها و اینهمه وسایل
برقیشان میسوزد !

آن شب هم مثل همیشه " حاج طلیعی " یکی از مسئولین شورای محل ما تهدیدات خود میخواست مانع
اضرای مردم برای گرفتن جفتان بنوده راستی آقای حاج طلیعی برای چه نمائنده مردم در شورای
محل است ؟ آیا برای آن نیست که همه جا همراه مردم باشد و در دست آوردن خواستهای برحق آنها کمکشان
کند ؟

کسارگسران و زحمتکشان پس از گذشت ۱۸ ماه از قیام دکتور همیده ، تنگنه بنویسند این شوراهای
فرمایشی بلکه تنها از طریق شورا های واقعی که نمایندگان واقعی آنها در آن حضور دارند میتوانستند
خواستهای برحق خود برسانند

پسروریا دمبازات حق طلما سه کسارگسران و زحمتکشان
ناسوداد نسپسه های سرما به ازان و عمال آنها
هر چه مستحکمتر ما دهبوندگا کران و زحمتکشان دیون شورا های واقعی
محل

" هسته هوا دارمعلی " سا رمان جریکهای عدایی خلق ایران

**هوانحراف در تبلیغ
گامی بسوی جدائی از توده‌ها**

در رابطه با تبلیغ، علاوه بر چند انحراف مشخص که در ضمن مقاله بدین اشاره شد (از جمله عدم انتخاب زبان درست، حاشیه پردازی، کلی‌گویی، نگرافتن مح مجرم در همان ساعت و در نتیجه کم‌تدن برد تبلیغ در اثر ناخیر، عدم تاکید بر یک ایده و بیانیده هسای متعدد و...) دو انحراف عمده دیگر نیز دیده می‌شود.

عده‌ای از نیروهای سیاسی و گروهی از رفقای هوادار چنین تصویری کشند که کمونیستها فقط و فقط با دیدن رابطه با رگران به تبلیغ بپردازند. گاهی چنین تصویری آشکارا بیابان می‌شود ولی در عمل به آن می‌پردازند. "تب کارگر زدگی" که ریشه در اکو میسم دارد بسیاری از نیروها را در بسیاری موارد از جنبش و از توده‌ها جدا نموده و بسسه سکتاریسم گشاده است. همواره باید در نظر داشت که مبارزه دمکراتیک یکی از وجوه مبارزاتی کمونیستهاست و همواره نیز باید بخاطر آن مبارزه کرد. رگران به تنهایی قادر نیستند انقلاب را به بسسه بیروزی برسانند و در این رابطه است که باید نیروی مشخصی را در رابطه با بسیج متحدان این طبقه بکار گرفت. این رفقا درک درستی از رابطه شگانتنگ بین فعالیت سوسیالیستی و فعالیت دمکراتیک ندارند. لنین در این مورد می‌گوید:

"ما به نزدیکی تفکیک ناپذیر ترویج و تبلیغ سوسیالیستی و دمکراتیک و به موازات بودن کامل کار انقلابی در این ویان رفته‌ا تا به کردیم (لنین - وظایف سوسیالیست‌های روس) و هم‌چنین بر این مساله تاکید دارد که "به پرسش چه باید کرد تا بسسه کارگران دانش سیاسی داده شود، بچنینان فقط این‌ها را باید که "با دیده میان کارگران زلفت با سخی که براتیسین‌ها بی که متعابیل بسسه اکو میسم هستند در اکثر موارد به آن اکتفا نمایند.

ممکن در راه آلفای دیده مشخص بکار آمده است. (در عین حال به در اول - اعلامیه بی‌طرفی طرح مسائل ملموس روزمره در راه طرح گردنیک آمده سر مستوان به عنوان بکار اعلامیه موفق اشاره نمود). رفقا با بدیدر عینی رتیبناط دیالکتیکی موجود بین تاکتیک و تبلیغ را در یابند. یک مساله واضح در این استوان و یا بدیدر رابطه با اقتصاد مختلف به شیوه‌های متفاوتی تبلیغ شود. اشخا در این توده‌ای بکار رگیری شیوه‌های متنوع در تبلیغ هیچ ناقصی با داشتن محور و حد و ناکتیک واحد در دنیا امثال ندارد. مسلم است که تبلیغ حول مساله‌گرایی در رابطه با کشاورزان و روستا نشین، کارگران و رزمنگان شهری، زنیهای خانه‌دار، معزهداران و کسبه جزو با تبلیغمان و دانش آموزان هر کدام تکلیف مشخصی از تبلیغ را می‌طلبند. در هر کدام باید در سالان "برجسته‌ترین مطالبی که می‌شوند گمان بخوبی از آن بسویقی باشند" گنت تا بتوان توسط آن یک ایده مشخص را طرح نمود. لنین در این رابطه می‌نویسد: "خبران کارگوشکی را تا نئدی کشد که "ناکتیک‌ها تبلیغ ساده‌ها هم استباه نبود. روشهای تبلیغی باید با شرایط فردی و محلی تطبیق یابد هر فرد تبلیغ ساده‌ها را زده‌ها می‌تواند آبروهای تبلیغی را برای خود انتخاب کند که در مدرس خویش دارد. یک مبلغ ممکن است بیشترین تا سیرا تا سورو سروق خود ایجاد کند، دیگری با طعم و کبابیه نیست در وجود سومی یا توانایی خود و ارائه تعداد زیادی رسمیه‌ها مثالها و غیره. تبلیغ ضمن آنکه با مبلغ انطابق یافته است باید با جمع مخاطب شرایطی داده شود و مبلغ بسوی صحبت کند که منظورش درک شود... شخصی با چاراسی با سورجی هاستخوی متفا و با ملولان و با ملولان بسوی متفا و بسسه کارگران جایگاه صحبت کند... تبلیغ باید انطابق فردی بافته با ندولی تاکتیک‌های با فعالیت سیاسی ما باید متحدان تکلیف باشد." (نقل از گرایس قهرقایی در سوسیال دمکراسی روسیه - ناکند از ما سمت)

برای اینکه به کارگران ایدئولوژی سیاسی داده شود سوسالدمکراتها را بدنه میا رنگیبه طبقات آنها لای پرویدون بد دستجات ارتش خود راه تمام اطراف روانه سازند .
 (لنین چه باید کرد؟ - تا کجا زماست) از این نظر است که باید برگرایشات انحرافی که به فعالیت مشخصا در میان زحمتکشان شهری واقشا مختلف خرده بورژوازی کم بها میدهدویا تبلیغ در میان ، زنان ، دانش آمو سوزان ، معلمان ، کارمندان و بسیج آنان را نه بعنوان وظیفه ای اصلی بلکه بشکل فعالیتی گاملا" جنبی (وحتی خرده کاری) تلقی نمی کنند غالب شد .

از سوی دیگر نیز باید دانست که کمونیستها در عین اینکه همواره تمام می مبارزات را در جهت تدارک انقلاب قهرآمیز و برای ماه ده سال زیر و لنتاریسا و متحدانش برای برانداختن بورژوازی بکار می گیرند اما این مساله ای است کلی و استراتژیک و هیچگاه به این معنی نیست که مبارزات طبقه کارگر - و توده های خلق برای خواسته های جزئی و فوری باید به تحقیر نگریسته شود و به بها نه اینکه ما در راه تدارک انقلاب نباید هستیم با این مبارزات برخوردی غیرفعال صورت گیرد .

حتی شرکت فعال در حرکات خود تکلیخته مردم در قبایل فشاره های روزمره زندگی میتوانند این حرکات خود جوش را بدل به صحنه ای زافشاگری و تبلیغ سازمان یافته نماید . عنوان نمونه در پیب بنزینی که مخصوص مونسورسیکلت ها بوده برای شرکت عیصل زودتر از موعد مقرصدها موتورسواری که عمدتا "از کارگران و زحمتکشان بوده اند دست به حرکات اعتراضی همراه با اشغال

بایکا رگیری صحیح و اصولی تبلیغ ، همین مبارزات را نیز میتوان به آن "برجسته ترین مثال" بدل کرده همه شنوندگان بخوبی بدان آگاهند و نگاه به طرح "یک ایده" مشخص مثلاً فضای ما هیئت سرکوبگر نیروهای نظامی - پرداخت . مثلاً هنگامی که در روستایی اسفالت جاده ، روستاویا تهیه حمام بهداشتی برای ده جزو خواسته های هالی قرار دارد ، رفقا نباید بی توجهی و تحت عنوان "کم اهمیت بودن" از کنار این مسائل بگذرند ، بلکه باید بسد سازمان پندهی حرکات اعتراضی در این رابطه ، مثلاً شکل دهی نظراتی در جلوی فرمانداری و یا انتخاب نمایندگانسی برای اعمال فشار بر دولت برای تهیه این تسهیلات را بعهده بگیرند و در این مسیر در عین افشای هر حرکت ضد مردمی دولت و ارگانهای دولتی ، لزوم و فواید شکل و یکپارچگی را در عمل بسرای روستا شیان روشن کنند ."

پیب بنزین میزنند . در اینحال است رفقا بی که در محل حضور داشته اند با بدست گیری استکار عمل (سوسالده) صحبت کردن با مردم ، روشن کردن علل این فشارها و کمبودها و طرح این مساله که کسانی که پول دارند از این نظر هم را احتسند و بنزین فاجای تهیه می کنند و اینکه مما شب و فشارها یا حتی از جنگ از جمله کمبود بنزین بیشترین فشارش بر دوش کارگران و زحمتکشان است (میتواند بخوبی تبلیغ تقاضای را بدینش برسد .

هنگامیکه حتی رفرمسار رنگ پریده ارضی ، مصوبه حاکمیت نیبزدن عمل با مخالفت "آیات عظام" مواجه می شود وظیفه ما است که ارتباط ایس مسئله را با ماهیت بورژوازی رفرم های هیئت حاکمه برای گنا و زراست توضیح دهیم .

● هنگامیکه حتی رفرمسار رنگ پریده ارضی ، مصوبه حاکمیت نیبزدن عمل با مخالفت "آیات عظام" مواجه می شود وظیفه ما است که ارتباط ایس مسئله را با ماهیت بورژوازی رفرم های هیئت حاکمه برای گنا و زراست توضیح دهیم .

تبلیغ شفاهی را سازمان دهیم

هما نگونه که لنین تاکید دارد "عمل عمده تبلیغ سخنان شفاهی است" (جدید آمد کرد؟) این مسأله بخصوص در شرایط جامعه ما سلطت با بین بودن سطح آگاهیه سیاسی توده ها، سلطت مالیات دراز اختناق و خفقان و همچنین میزان مسالای بیسوادی، وجود تعدد دلچدها و زمانها و درجوار آری کمبود وسیع کتب و نشریات به این زبانها و... بسیار عمده می شود. مسلما در هر تجربه، روزمره این مسأله برای تمام تفکاتش از پیش روئی می گردد که تبلیغ شفاهی در بین توده ها از سردسیرا روسیه برخوردار است. در عین حال که خاکم بودن جو سیاسی در میان توده ها و در نتیجه عدم تفکات حاکمیت در برقراری حقان و سرکوب مورد نظر، محیط مساعدی را برای تبلیغ شفاهی ایجاد نموده است. در مسأله عرصه های جامعه هر روز با هدیه ها، بگو مگوها و فریادها، اعتراضی توده هائیم که خشم فروخورده، خود را بدین گونه های مختلف بیان می کنند. هر صفت بیان، گوشت و از رزاق عمومی مکانی است برای بحث و گفتگو و نطفه بستن اعتراضات، بای هر شرفشاری مکانی است برای نقل دردها و مزارت همسای زندگی سخت و کشنده زحمتگشان، هسر توبوس کانونی است برای بیان اعتراضات توده ها به وضع موجود و خلاصه هر مکان تجمع، هر کجا که توده ها حضور دارند مکانی است برای فعالیت انقلابی، مکانی است برای تبلیغ شفاهی. مثلا در صفا توبوس آنگاه که مردم از دیر آمدن توبوس و از نظر سرما شروع به اعتراض میکنند یک رسیق هوادار میتواند با برخورد دلفین و حساب شده بحث را بجویس حیث داده با طرح تا رابریهای موجود زکده های حتی در این شرایط هم براحتی برای ماشینهای لوکس و آخرین سیستم و مخاری دار خود بسزین سدست می آورند، دولت مردان همگی بر سبزه های آخری پس مدل سوارند و با حمدین ماشین اسکورت مقادیر زیادی بسزین برای رفت و آمد

خود هدر می دهند و آنگاه توده های سردم در سوز سرما مدت های مدید را با دیدسه انتظارا توبوس با ایستند (تاما می خشم و کینه مردم را بسوی آنچنان نظمسی که بر چنین تا برابریها بی صحه می نهسد معطوف نماید.

در این شرایط ضعف شدید جنبش از این نظر کما ملا "مشهود است. عدم وجود تبلیغ زبردست و سازمان یافته از یکسو و از سوی دیگر عدم آگاهی و توجه هواداران به اهمیت این وجه از تبلیغ، این ضعف را بشکل مرضی مزمن در آورده است. اکثر رفقا به مسأله تبلیغ شفاهی بشکل یک وظیفه انقلابی و یک فعالیت ضروری نگاه نمی کنند. اکثر رفقا به تبلیغ شفاهی، بحث و محبت برای توده ها در حد یک فعالیت جنبی و تفننی برخورد می کنند. اکثر آیدیه می شود که حتی بحث های محفل و روشنفکری به شرکت در کانون های اجتماع مردم و تبلیغ شفاهی ترجیح داده می شود. و مشخص است که با وجود چنین دیدی که بر جنبش حاکم است موارد معدودی از تبلیغ شفاهی سازمان یافته و تیم های تبلیغ دیده می شود. رفقا باید بدانند که اینک بیش از هر زمان دیگر تبلیغ شفاهی عمده و ضروری است. اینک پرورش تبلیغ به عنوان یکی از وظایف مبرم جنبش در دستور روز قرار دارد و بر هر سر رفیق هواداری است که با زماندهی تبلیغ توده ای و بخصوص شکل دادن تبلیغ شفاهی زمان یافته را در دستور کار خود با برر فقایش قرار دهد.

تبلیغ شفاهی در میان توده ها تا طور که برخی زرفقا تصور میکنند آنچه کار ساده ای نیست که احتیاج به هیچگونه تعلیم و آموزش خاص و تجربه و تمرین بی نداشته باشد. یک تبلیغ خوب تبلیغی که بتواند آیدیه های مشخص را بسزای توده ها طرح نماید، تبلیغی که بتواند توده ها را به شور و شوق و حرکت وادارد، تبلیغی که بتواند مواضع و آیدیه های سازمان را با موفقیت به میان توده ها ببرد با آیدارای مشخصات و ویژگی خاصی باشد. یک تبلیغ با آیدیه فن بیان آشنا با شدت بتواند سخوی مفا هم مورد نظرش را به توده ها القاء نماید. در این

دستی‌کنگر - جاب‌زایی و سایر روسپهای مفید و کارآفران موسی سرد در توزیع اعلامیه و تراکت نه‌حسابدن آن سردسوارها و سرکردها و محلیاتی جمع و تصور و موروریریا بدون حد است در شهرهای بزرگ - در رابطه با مسائل عمده‌ای که داد مکتوب شده‌هاست - عنوان نظایرات موضعی را سازمان داد و در نظر

بیا و رید در ساعت مشخص در محیطی شلوغ و بررفت و آمد تا گه‌ان ۳۰، ۴۰، ۵۰ نفر (این تعداد در حسب محیط کار متغیر است) با در دست داشتن چوبند مقوای نوشته به‌شعر دادن می‌پردازند و پس از چند دقیقه با بیان یک سخنرانی کوتاه و نتجه مقوا به‌دوای خود درخت دیگر اثری از آنان دیده نمی‌شود و نگاه است که توده‌ها با طرح سوین در دست و دستگای سرکوب مات و منگ بر چسب می‌مانند.

● باید با فعالیت بی‌گردد مورد یک یک توده‌های مشخص روابط طمانه سرما به‌داری وابسته چه در زمینه اقتصادی و چه در مورد ستم‌های تبلیغ وسیع برداخت، برپا بوده‌ها فقط در تجربه عملی خود است که به‌اهبت واقعی بورژوازی پی‌می‌برند و صحبت گفتار کمونیست‌ها را می‌نهند تا اشخاصی که فقط از مشکلات روز خود، از وضع ادارات، سایر روز افزون زندگی، تجاری، طب و ... ناراضی هستند به‌ارتباط مستقیم تمام‌ی این مشکلات و معاش با کمال ستم سرما به‌داری وابسته و قفس شوند.

همچنین در رابطه با بدتما می‌تواند در تهیه اعلامیه، بیانیه، عقالات و نوشته‌های کاروسا بی‌آزار سازمانی و مقالاتی بزبان ساده در توضیح مسائل روز و ... به‌زبانهای محلی و آنچه‌ها موجود در محیط خود بنویسد - کتب و اینگونه آثار را به‌دوای خودش ببرد و در تمام سطوح حیران گردد. پس حداقل امکانات نیز مستوانواری‌های آمورتی به‌زبانهای محلی مستدارک دیدار بی‌سوارها هم‌راه سرورده‌ای انقلابی در میان بوده‌ها سردوسی‌دارد. حتی در محله‌های بی‌زنجیران که هم‌سینا ترک زبان ما سکونت دارند سواران انقلابی و سرورده‌های بزبان ترکی زبور و استقلال بسیار چشمگیری برخوردار بوده‌است

مورد آشنایی با زبان توده‌ها، دانستن بیان گرم و قدرت تبخیر بسیار موثر است. یک مبلغ با بدستگل کاملاً بی‌مسائل و مریه‌گت توده‌ها آشنا باشد. و این مریه‌گت حراً از طریق زندگی در میان توده‌ها. بکارگیری نه‌چه‌خاص محل برای یک مبلغ امسار ماسی به‌کار می‌آید. یک مبلغ با بدست مواضع سازمان تسلط کاملاً داشته‌اند، حیران تبلیغ با قی مواضع و با حیاساسی سیاستهای انحرافی خود از روی مساری راه‌هدر حواهد داد. در ارتباطه شما می‌توانید به‌توده‌ها و آثار سازمان نیز با دقت هر چه‌ما مشرطاً لسته‌شده بوده‌ها صاحب و گتس آن به‌کسک سایر رقبا تسلط کاملی بر مواضع سازمان پیدا کنند، از سوی دیگر بعلت وجود جریان‌های انحرافی متعدد، رقبا باید در حد لزوم و کیفیت بر مواضع سایر سازمانها و گروهها نیز احاطه کافی داشته‌باشند تا بتوانند سوم بورتونسم را از اذهان توده‌ها پاک نمایند. مسلم است که تبلیغ شفاهی بسیار چون سایر وجوه تبلیغ سرگرد محور ارگان سازمان شکل می‌گیرد. رقبا باید ایده‌های طرح شده در ارگان را به‌میان توده‌ها ببرند، آنرا با مسائل روز مردم‌بیا می‌زنند و بزبان توده‌ها بیان کنند.

تبلیغی همه‌جانبه‌را سازمان دهیم

مسلم است که طرح مسائل تبلیغ شفاهی و عمده‌بودن آن (بعلت شرایط خاص موجود) معنی عدم توجه به‌سایر وجوه تبلیغ نیست. باید تبلیغی همه‌جانبه‌را سازمان داد و در این راه ار تمام‌ی سبوه‌های متنوع تبلیغ در رابطه با تحلیل مشخص از شرایط مشخص سرد شعار نویسی را باید سازمان داد. درودیوار شهرها را باید رخا رها و ایده‌های انقلابی برگرد، در این راه باید تمام‌ی ابتکارات و خلاقیت‌های خود را بکار گیریم تا بتوانیم به‌سایر همه‌جانبه‌دیوار رنگ کن - شعار نویسی - های حرفه‌ای حزب جمهوری‌لادی و مقام آن فائق آئیم. شعار نویسی باید علاوه بر محتوایی انقلابی‌رای سکولوا هری جلب‌کننده‌باشد. در این رابطه انتخاب مکان مناسب که در دیدگان مل و در مسیر عبور و مرور یا محل تجمع توده‌ها مانند سبوار و راهمت دار و تهیه تراکت و اعلامیه و توزیع وسیع آنها شکل دیگری از وظائف انقلابیست تا بدوای مل ماده‌ولی‌گزار آمدی چون کاغذکارین - چهارچوب

۱- وپریود نام جمعیتی است که در اطراف روزنامه وپریودگرد آمده بودند. این روزنامه بعد از ۹ ژانویه ۱۹۰۵ که روزنامه ایسکرا در تحت اداره منشیویکها قرار گرفت شروع به انتشار نمود.

۲- کشیش گاپون کشیشی بود که در سال ۱۹۰۵ جمعیت نپوهی از کارگران و خانواده های آنها را برای "تقدیم عرض حال" به طرف کاخ زمستانی تزار برود را بزرگترین عده زیادی از کارگران را به کشتن داد.

۳- زمستوها، ارگانهای خودمختار محلی در روسیه قبل از انقلاب زمستوها امور صرفاً محلی مربوط به اهالی دهرا اداره می کردند. ملاکین لیبرال در اداراها مور زمستوها نقش بزرگی بازی کردند.

مختر است که سرخورد اصولی بنا مساله تبلیغ از سوی رفقای هوا دار فقط در کار جمعی میتوانستینور کرد - در رابطه با سازماندهی هسته، وظایف دروسی و سروسی هسته، سوره های مطالعه - رعایت اصول مخفی کاری و... فیلادرد - لزوم توضیح داده شده و بعدها سبزد در این مورد صحبت خواهیم کرد.

پس دست کار خود را در...
اوقات گرا سهارا...
در مقابل سوسا...
برای برآوردن احکامات...
کند...
مکن کرد...
نویس...
مذائل آنها...
کارگران از لحاظ...
و تبلیغاتی و برای جمع...
محافل کارگری و گروههای...
دمکرات که در اطراف واکنا...
پراکنده اند در یک حزب کارگری...
سوسیال دمکرات یک دنیا...
دارد!

(لنین - وظایف سوسیال دمکراتهای روس) در مورد تبلیغ و سازماندهی آن رفقا میتوانستند کتب زیر را مطالعه کنند. وظایف سوسیال دمکراتهای روس

لنین مجموعه مقالات نامه به یکر فزیک در مورد وظایف سازماندهی ما لنین گرایش قهقرا بی در سوسیال دمکراسی روسیه لنین

در باره، مرا منامه

لنین

از چه بیا یاد آغاز کرد؟

لنین

چه باید کرد؟

لنین

مقاله "هسته های سرخ مندرجه در کار" بخصوص قسمت وظایف هسته.

هسته های مطالعاتی (در مورد سازماندهی هسته) هواداران سازمان چریکهای فدائی خلق ایران علیه سکا الگوسا زیدر حزب

ماگوتسه دون (این کتاب با وجود انحرافات موجود در مورد شیوه تبلیغ ایده های مناسی دارد)

یک تراکت خوب بک تراکت بد سازمان پیکار

اصول تشکیلات حزب و کمیونترن

www.englishhive.com
پیشہ ورانہ تعلیمی اداروں کے لیے
انگریزی کے لیے

پیر و زینا و مبارزات ضد امپریالیسمی و مکتب اتیک خطه های ایران

www.iranarchive.com

U. S. A.
Denton

هزینه گسترده تبادلات اتحاد عمل نیروهای متروقی و انقلابی

www.iran-archives.com

www.iran-archive.com

تکثیر از : سازمان انشجوی ایرانی در نیویورک
هوادر « سازمان چریکهای فدائی خلق ایران »